

2024 vs  **УКРАЇНСЬКИЙ
МОЛОДІЖНИЙ
ФОНД**

що вдалось? | що ні і чому? | що попереду?

КЛЮЧОВІ ДОСЯГНЕННЯ

2024: «КАР'ЄРНИЙ СТАРТ»

21 Подані заявки
в експерти



8 Обрано
молодіжних
проектів



2 грудня розпочато
другий етап,
після якого буде
працевлаштовано **33**
молодих особи

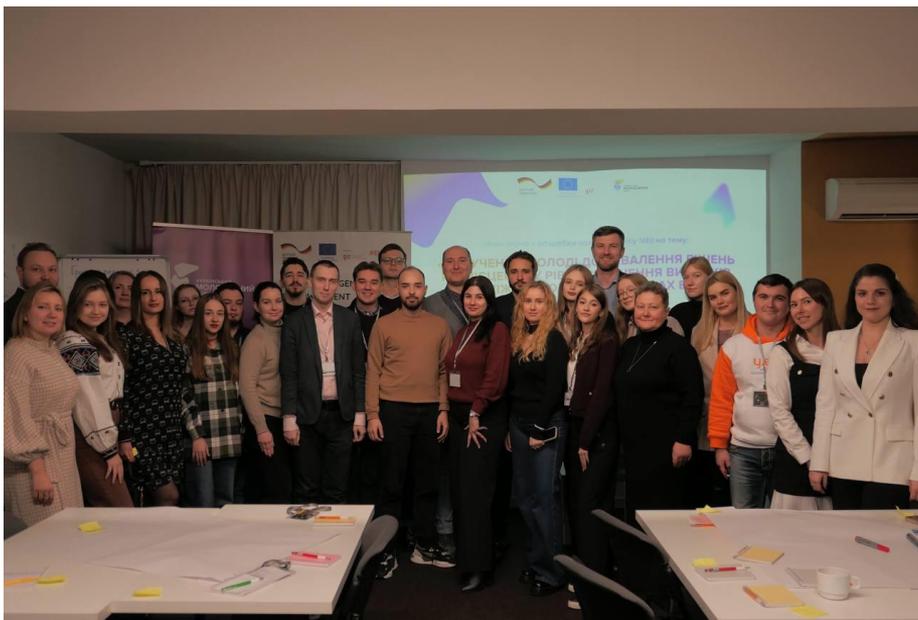
19 Подані заявки
для отримання
гранту



7 Відібрані експерти
молодіжних
працівників



2024: ЧИМ ПИШАЄМОСЬ?



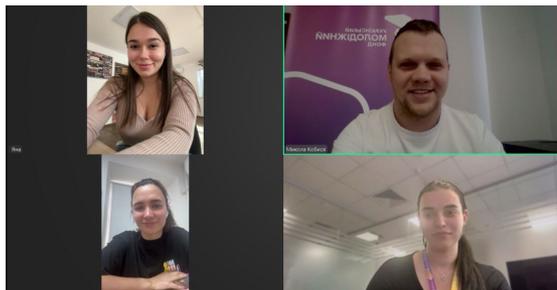
Проведено Майстерню з розробки політик “Policy Lab”, – завдяки чому 30+ молодих людей долучились до напрацювання **3 важливих документів** для змін на місцевому рівні:

- ✓ громадянська освіта
- ✓ кваліфіковані кадри для відновлення
- ✓ недоброчесність ОГС

2024: ЧИМ ПИШАЄМОСЬ?

Створено 2 **робочі групи** по пріоритетним напрямкам:

- 1 63 експерти по напрямку волонтерства;
- 2 140 експертів по неформальній освіті



ПІДГОТОВЛЕНО СПІЛЬНО З УСІМА ЕКСПЕРТАМИ 12 КОНКУРСНИХ ЗАЯВОК

2024: ЧИМ ПИШАЄМОСЬ?



Створили **унікальну платформу для обміну дослідженнями, аналізом і опитуваннями** в сфері молодіжної політики, яка налічує вже ~30 матеріалів



2024: ЧИМ ПИШАЄМОСЬ?



Відбувся запуск опитування за підтримки **U-Report**, завдяки чому зібрали думку **334 молодих людей** з всієї України щодо пріоритетних напрямків роботи фонду на 2025 рік



ΠΑΡΤΗΡΕΡΣΤΒΑ

2024: ПАРТНЕРСТВА

- ✓ Започатковано **базу даних десятків потенційних партнерів** (European Climate Foundation, Фонд імені Гайнріха Бьолля, IFES), для яких готуються індивідуальні пропозиції співпраці
- ✓ Зміцнено **партнерства на 3 рівнях:** міжнародному, національному, регіональному
- ✓ Розроблено Угоду про співпрацю **“Мережа інтеграції в громадськості”** спільно з Програмою особистісного і професійного розвитку молоді **«Державотворець»** й Молодіжною Радою при МЗС

2024: ПАРТНЕРСТВА



2024: ПАРТНЕРСТВА

- ✓ **Міністерство молоді та спорту України** - координує діяльність УМФ, підтримує реалізацію ініціатив
- ✓ **ЮНІСЕФ** - реалізація першого грантового конкурсу "Кар'єрний старт"
- ✓ **Фонд Родини Богдана Гаврилишина** - підписання меморандуму та спільна реалізація конкурсу "Кар'єрний старт"
- ✓ **Фонд Східна Європа** - розробка та запуск веб сайту УМФ
- ✓ **Рада Європи** - реалізація проекту "Вдосконалення процедур УМФ відповідно до стандартів і принципів РЄ"

2024: ПАРТНЕРСТВА

- ✓ **GIZ** - реалізація тренінгу "Policy Labs", УМФ виступив інформаційним партнером у конкурсі малих грантів для українських молодіжних громадських організацій
- ✓ **Програма розвитку ООН** - розробка айдентики УМФ та комунікаційної стратегії
- ✓ **ICAP Єднання** - проведення стратегічних сесій та розробки Стратегії діяльності УМФ
- ✓ **Українсько-Данський молодіжний дім** - підписання меморандуму
- ✓ **Приватний вищий навчальний заклад "Київський університет культури", Київський національний університет культури і мистецтв** - підписання меморандумів, студенти проходять виробничу практику у стінах УМФ

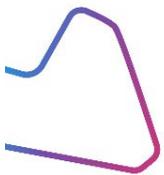
2024: ПАРТНЕРСТВА

✔ **Зустрілись особисто з 3500+** молодими людьми впродовж 5 місяців в 21 областях

✔ **Познайомились з 45+** **локальними** студентськими спільнотами, представниками молодіжних рад, молодіжних центрів і ГС



ЗВІТНІСТЬ ПО НАПРЯМКАМ



 **організаційний**

 **грантовий**

 **юридичний**

 **фінансовий**

 **комунікаційний**



НАПРЯМКИ

2024: ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ НАПРЯМ

Організаційний напрям:

- ✓ Розпочато стажування 7 практикантів з закладів вищої освіти
- ✓ Коригування адміністративними функціями (~300 листів від майбутніх партнерів)

Закупівельний напрям:

- ✓ Проведено 64 закупівлі на загальну суму 1 265 021,83 грн. З них:
- ✓ 31 закупівля (з 64 загалом) – це товари за кодами ДК 021-2015 (CPV)
- ✓ Інші 33 закупівлі (з 64 загалом) - послуги за кодами ДК 021-2015 (CPV)

Кадровий напрям:

- ✓ Впроваджена система електронного документообігу "Megapolis.DocNet"
- ✓ Європейська стандартизація контрактів і документів
- ✓ Запровадження неформальної освіти серед працівників

2024: ГРАНТОВИЙ ВІДДІЛ

- ✔ **682 особи** розширили професійні якості завдяки циклу з 12-ма регіональних форумів, що відбулись в рамках “Кар’єрного старту” за підтримки ЮНІСЕФ
- ✔ Напрацювали з партнерами **11 конкурсних заявок** по неформальній освіті та **1-ну конкурсну заявку** по волонтерству
- ✔ Склали **список з 35** потенційними міжнародними, національними партнерами та орієнтовних проєктів
- ✔ Реалізували проєкт в **3 областях** - (Івано-Франківськ, Львів, Київ) України «Вдосконалення процедур УМФ відповідно до стандартів і принципів Ради Європи»
- ✔ Розробили **SWOT-аналіз** діяльності УМФ

2024: ЮРИДИЧНИЙ ВІДДІЛ

Законодавство

- ✓ здійснено правове забезпечення діяльності Фонду
- ✓ підготовлено зміни до законодавства для розблокування діяльності Фонду
- ✓ підписано договори для реалізації проєктів у співпраці з ЮНІСЕФ та Офісом Ради Європи

Експертність

- ✓ внесено зміни до Закону України «Про основні засади молодіжної політики»
- ✓ **обрано 7 експертів** за напрямом «Підвищення рівня економічної самостійності молоді» з-посеред 21 кандидата

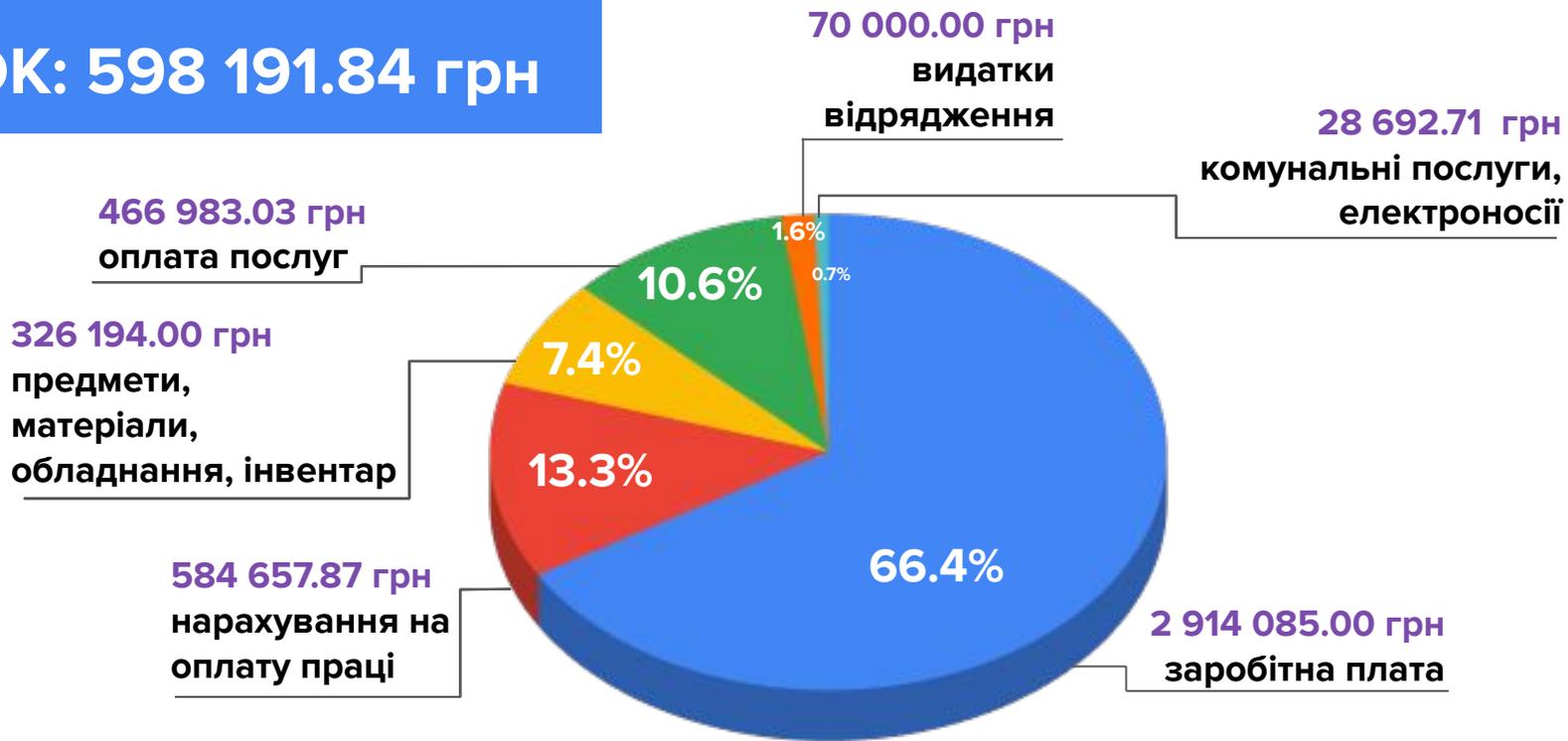
“Кар’єрний старт”

- ✓ станом на 17 грудня буде забезпечено **4 договори** про надання грантів: завдяки чому буде **працевлаштовано 20 випускників** професійно-технічних закладів
- ✓ серед 9 кандидатів партнером для реалізації конкурсної програми обрано Фонд родини Богдана Гаврилишина

ФІНАНСИ 2024 КОШТИ ЗАГАЛЬНОГО ФОНДУ

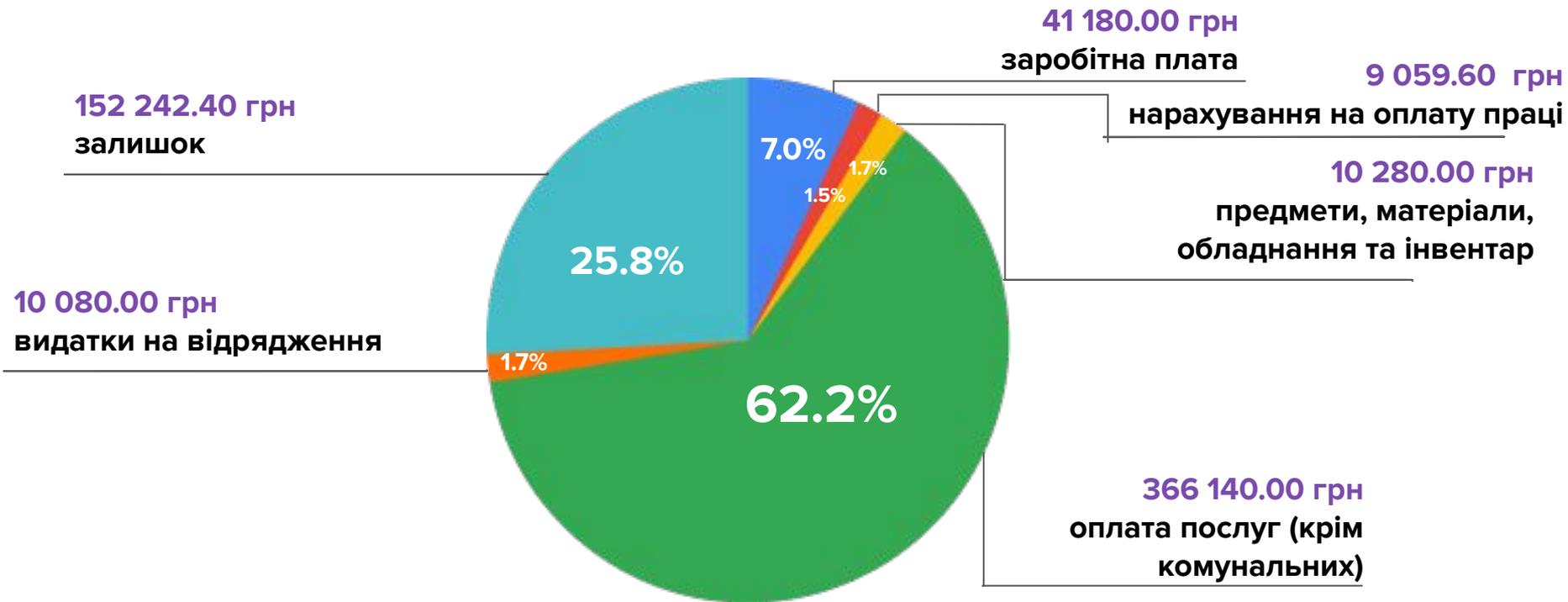
ВСЬОГО: 4 989 400 грн

ЗАЛИШОК: 598 191.84 грн



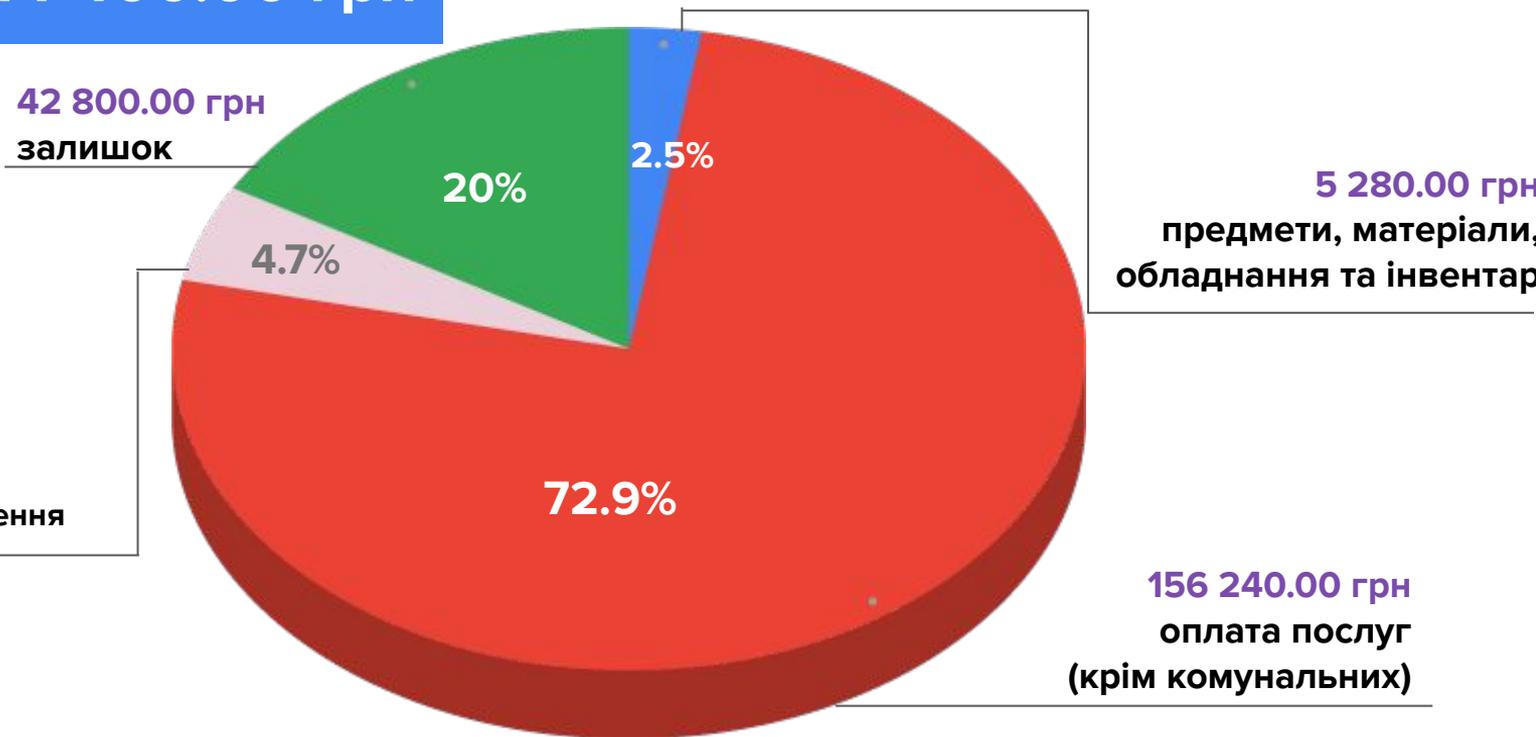
ФІНАНСИ 2024 КОШТИ СПЕЦ ФОНДУ

ВСЬОГО: 588 982 грн



ФІНАНСИ 2024 ДЖЕРЕЛО ФІНАНСУВАННЯ: РАДА ЄВРОПИ

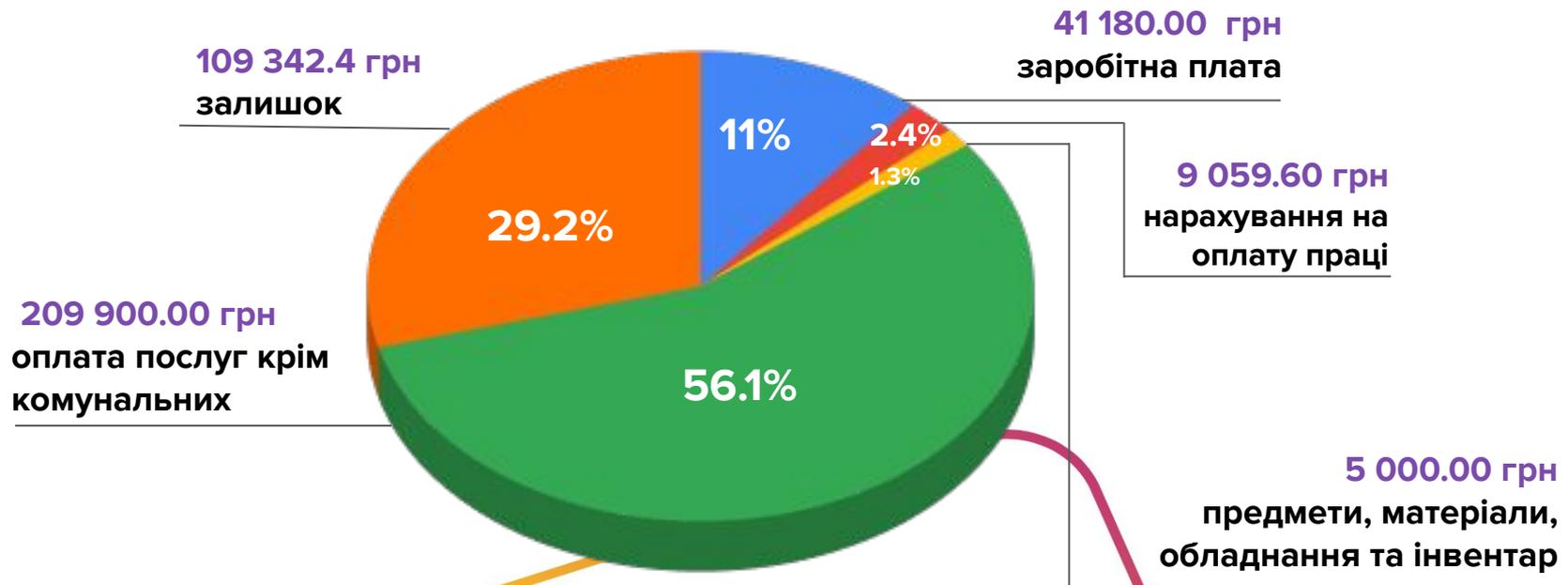
ВСЬОГО: 214 400.00 грн



ФІНАНСИ 2024 ДЖЕРЕЛО ФІНАНСУВАННЯ: ЮНІСЕФ

ПЕРШИЙ ТРАНШ В РАМКАХ РЕАЛІЗАЦІЇ

ПРОГРАМИ КАР'ЄРНИЙ СТАРТ: 374 482.00 грн

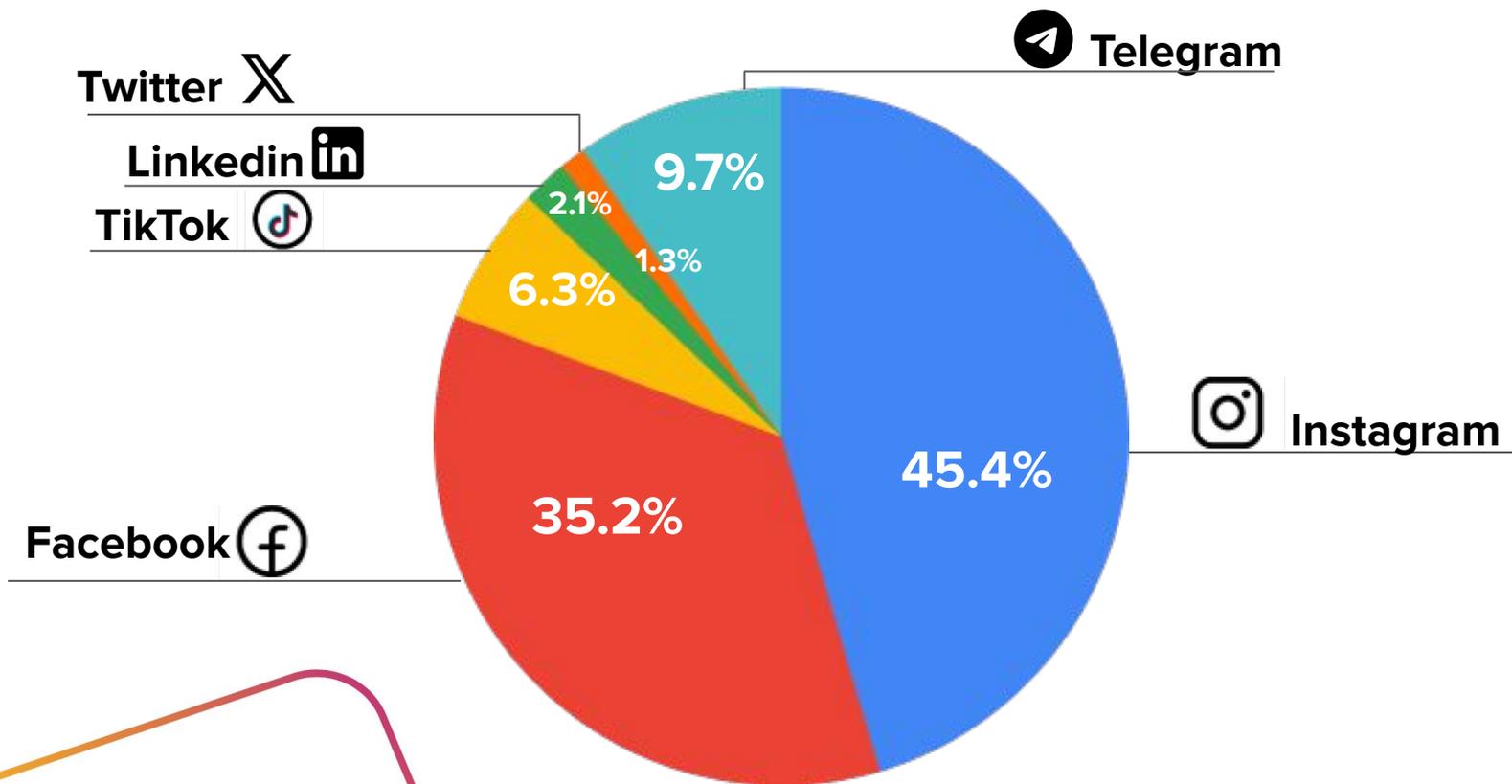


Графіки станом на 15 грудня

2024: КОМУНІКАЦІЙНИЙ ВІДДІЛ

- ✓ **160+ тис людей охоплено** завдяки лише онлайн платформам
- ✓ **115+ тис взаємодій** відбулось на веб-сайті **за перші 6 місяців** (і продовжується наповнення ресурсу, оптимізація структури)
- ✓ **Розширено канали комунікацій** (як діджитал інструменти, так і робота з медіа)
- ✓ **Розвиток партнерств** на національному та регіональному рівнях (і чітка механіка подальшої динаміки)
- ✓ Створили **комунікаційну стратегію** (з помісячним планом дій, матрицею ризиків, системою оцінки ефективності)
- ✓ **Підсилили брендування УМФ** (візуальний брендбук, позиціонування через повідомлення і виступи)

2024: КОМУНІКАЦІЙНИЙ ВІДДІЛ



ТАКТИКА ДІЙ У 2025 РОЦІ

2025: ЯКИМ Є НАШ ПЛАН?

- 1** Конструювання проєктів на основі “Опитування щодо молодіжного фонду” (U-Report від Unicef) і дослідження “Вплив війни на молодь в Україні” (UNDP)
 - 2** Старт роботи CRM-системи для відстеження взаємодії з донорами
 - 3** Удосконалення системи юридичного супроводу молодіжних ініціатив
 - 4** Впровадження європейських стандартів управління та звітності
 - 5** Запуск інтерактивної платформи з потенційними учасниками конкурсів УМФ
- 

2025: ЯКИМ Є НАШ ПЛАН?

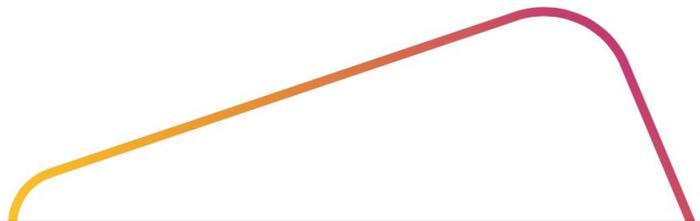
6 Проведення національних та міжнародних кампаній для підвищення впізнаваності бренду УМФ

7 Модернізація процесів підбору та управління персоналом

8 Електронний документообіг та автоматизація обліку

9 Оптимізація адміністративних процесів

10 Програма для практикантів і волонтерів



МОЛОДІЖНО ДЯКУЄМО!

@UYF.GOV.UA



Ukrainian Youth Foundation